

16



WINNAAR AGENDA'S VILLA AUGUSTUS

Villa Augustus is uiteindelijk de verrassende winnaar geworden bij de agenda's met de uitgave: 'Anno 2014, de eerste Villa Augustus Agenda'. In een uiterst spannende nek-aan-nek race werden Ando en Vandenberg nipt verslagen. Een heel knappe prestatie van deze debutant in een categorie waar de creativiteit van een heel hoog niveau was. De hoogste eer ging dit keer naar de uitgave van hotel, café, restaurant Villa Augustus in Dordrecht, omdat deze bureauagenda in de ogen van de jury een jaar lang elke dag inspireert. Niet dat de Ando agenda niet inspirerend is, integendeel zelfs. Het team van Tamminga heeft weer alles uit de kast gehaald en bijzondere technieken gebruikt om er een grafisch topproduct van te maken. Dat is voor de zoveelste keer prima gelukt.

Maar de prijs gaat naar de eerste Villa Augustus agenda. 'Een agenda die gaat over kijken en zien, horen en luisteren. Over fascinatie, over verzamelen. Over het belang van schoonheid om je heen. In taal, kleur, letters, poëzie, beelden en dingetjes. Een agenda ook met QR-codes die je naar filmpjes op YouTube leiden. Een jaar lang elke dag weer iets nieuws ontdekken, verrast kunnen worden. En geïnspireerd. Want door kunst word je aangeraakt en ga je anders kijken. Anders luisteren.' Aldus Erik Cox, die samen met Dorine de Vos, art-director van Villa Augustus, tekende voor het ontwerp van de agenda. De Vos was samen met Rien van Wendel ook verantwoordelijk voor de foto's en illustraties en samen met Frits Baarda en Hans Aarsma schreef ze de teksten. De eerste agenda van Villa Augustus is bedoeld voor medewerkers, gasten en bezoekers



van Villa Augustus. De agenda is in een oplage van 850 exemplaren geproduceerd door Drukkerij Tripiti en afgewerkt in samenwerking met Kiel in Schiedam. Bij het drukken op ArcoPrint White Milk papier is gebruik gemaakt van fluor-gele inkt. Opmerkelijk aan de afwerktechniek zijn de vouwvellen, geniet in omslag met flappen waarbij de rechter afloopzijde ongesneden is.